

# SERES PLÁSTICOS



Fundación  
Vivo Sano



Salud Ambiental  
en la Escuela  
Por una vida más sana

# PRIMERO

---

# GRACIAS

---

## POR TERNOS EN CUENTA

**Seres plásticos** es una iniciativa de acción social ambiental que busca concienciar a la población acerca de la problemática de la contaminación por plásticos, así como promover cambios individuales y grupales hacia un desarrollo sostenible, involucrando a la comunidad como actores activos en las diferentes fases del proceso.

El primer objetivo y principal de nuestro proyecto es informar sobre el problema ambiental de la contaminación por plásticos y sus consecuencias, a la vez creamos conciencia y educamos para la acción ciudadana, enfocándonos principalmente en alumnos, profesores y trabajadores de empresas. En segundo lugar, se busca pasar a la acción, fomentando la reducción del consumo de plástico y promoviendo una mejor gestión de los residuos generados en colegios y empresas, e inspirar a los ciudadanos a buscar soluciones innovadoras al consumo de plástico en sus espacios cotidianos. Todo ello con el objetivo final de crear espacios urbanos más sostenibles, así como proteger el medio ambiente natural, especialmente los ecosistemas fluviales, marítimos y oceánicos, y, en consecuencia, la salud de las personas.

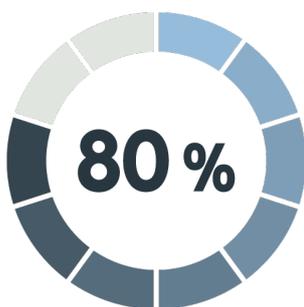
**Nuria Millán**

Responsable del proyecto

# EL PLÁSTICO INVADIR NUESTRA VIDA

Y LOS PELIGROS AMBIENTALES QUE IMPLICA  
SON IMPREDECIBLES Y MUY PREOCUPANTES

Según el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), cada año, más de **8 millones de toneladas** de residuos plásticos llegan a mares y océanos, causando graves daños a los ecosistemas marinos y llegando a las personas a través de la cadena alimenticia.



## DE RESIDUOS PLÁSTICOS



que hay en el mar provienen de la actividad terrestre y la mayoría se generan en ciudades, por lo que es en estos espacios donde debe hacerse más hincapié en la sensibilización para minimizar al máximo en número de residuos plásticos que se generan.

### PROBLEMA AÑADIDO CON EL COVID19

A todo ello hay que añadir que la Covid19 ha disparado el uso cotidiano de plásticos, guantes, mascarillas, envases individuales en alimentos, etc., muy necesarios ahora mismo pero a la larga pueden hacer peligrar los avances logrados en la concienciación medioambiental de adultos y niños.

CREAMOS

# CONCIENCIA

Desde que el plástico comenzó a producirse en la década de los 50 del siglo XX, se estima que se han fabricado unos 8.300 millones de toneladas de plástico. Sólo en Europa, la producción de plástico en el año 2016 alcanzó los 60 millones de toneladas. Actualmente, más del 90% de los daños causados a la fauna marina por los residuos humanos se debe a plásticos; y se estima que para 2050, los océanos podrían tener más plástico que peces (en peso).

# 8.300

**MILLONES DE  
TONELADAS  
DE PLÁSTICO**

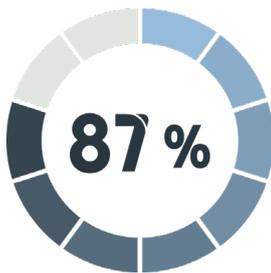


En nuestro entorno cercano, el plástico representa el 95% de los residuos que flotan en el Mediterráneo y se estima que este mar posee entre el 25% y el 54% de todos los fragmentos de microplásticos del mundo. España es el segundo país que vierte más residuos de este material en dicho mar, siendo también el cuarto país de la UE que más plástico consume. Además, varios estudios muestran que los microplásticos pueden ser un vector de contaminación química de la cadena alimentaria, aumentando la exposición humana a contaminantes hormonales o disruptores endocrinos relacionados con ciertas enfermedades cuya incidencia ha aumentado en las últimas décadas.

# PROYECTO

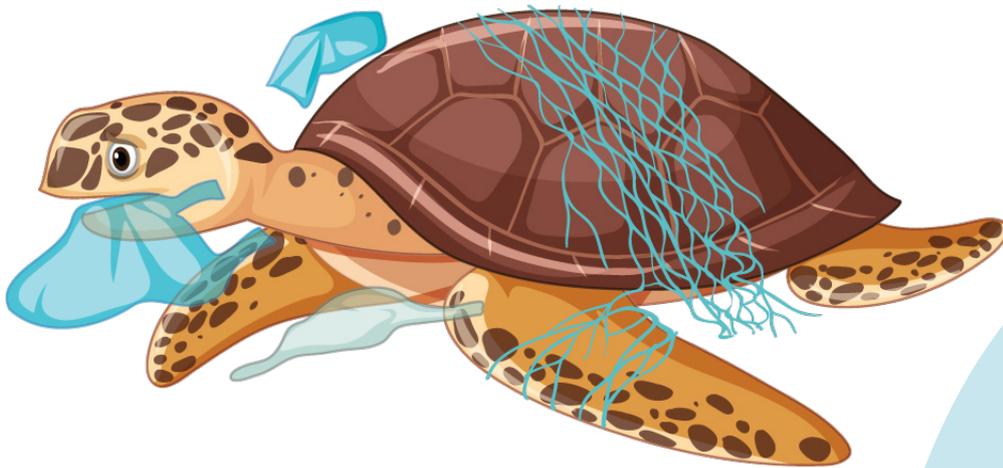
## NECESIDAD DEL PROYECTO EN LA ZONA DE ACTUACIÓN

Gran parte de la población conoce el problema de la contaminación por residuos plásticos y expone su preocupación al respecto.



**DE LOS EUROPEOS ESTÁN PREOCUPADOS POR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PLÁSTICOS, SEGÚN EL EUROBARÓMETRO DE 2017**

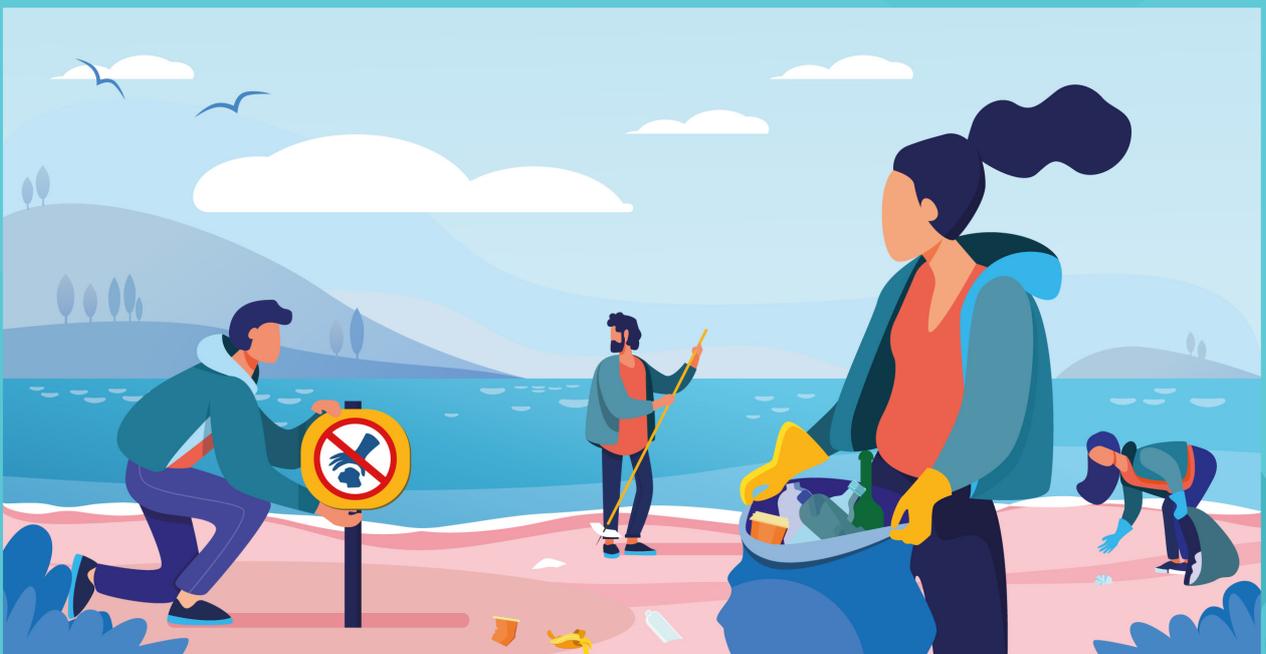
Pero es necesario un llamamiento a la acción pues la ciudadanía desconoce la capacidad de decisión y de cambio que está en sus manos, y son muy pocos los que llevan a cabo acciones al respecto en su vida cotidiana.



Mientras que diferentes ONG's realizan campañas de sensibilización al respecto no hay ningún programa educativo y de sensibilización que trabaje esta temática de forma amplia, en lo que se refiere a los colectivos beneficiarios y al tipo de actividades realizadas.

La gran mayoría de los residuos plásticos que acaban en el mar provienen de fuentes terrestres, pudiendo llegar a través de los ríos, pluviales, aguas residuales, desechos que arrastra el viento, etc. Los espacios urbanos son los más contaminantes y los que más potencial de cambio tienen por sus altos niveles de consumo y su superpoblación.

Hemos identificado que existe falta de conciencia y actividades de acción medioambiental sobre esta temática en zonas alejadas al mar como es el caso de Madrid. En las regiones costeras es cada vez más común que se lleven a cabo eventos de recogida de residuos en las playas, a diferencia de los ríos en el interior de la península. Pero muchos de los ríos de nuestro país están también gravemente contaminados.



Muestra de ello es el Río Manzanares (Madrid), donde, gracias a nuestro evento de conservación y deporte sostenible **#Muévete contra el plástico**, y en tan solo una hora de duración, se recogieron, gracias a 60 voluntarios/as, 140 kg de residuos, la mayoría plásticos y toallitas desechables (<https://www.vivosano.org/villaverde-se-mueve-contra-el-plastico/>).

**60** VOLUNTARIOS

**140** KG.  
DE RESIDUOS

## NUESTROS OBJETIVOS

Por todo ello, nuestro proyecto pretende dar respuesta a la necesidad de concienciación de la población y de creación de espacios urbanos más sostenibles que promuevan la conservación del medio natural.

## PERSEGUIMOS UN OBJETIVO

---

Concienciar a la población acerca de la problemática de la contaminación por plásticos y promover cambios individuales y grupales hacia un desarrollo sostenible, involucrando a la comunidad como actores activos en las diferentes fases del proceso.

**ESA ES NUESTRA RAZÓN DE SER**



# OBJETIVOS EDUCATIVOS ESPECÍFICOS



## CONOCIMIENTOS

Adquirir conocimientos sobre la problemática de la contaminación por plásticos, conociendo datos que acerquen el problema a los destinatarios y faciliten su comprensión.



## ALTERNATIVAS

Identificar alternativas fáciles de aplicar en el día a día con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras acciones sobre el problema de la contaminación por plástico.



## ACTUACIÓN

Actuar en nuestro entorno cercano y espacios de convivencia y trabajo para introducir medidas reales de cambio hacia un desarrollo sostenible en relación con el consumo de plástico.



## COOPERACIÓN

Reconocer en el entorno cercano el problema de la contaminación por plásticos y ayudar a mitigarlo desarrollando actividades deportivas, lúdicas y de aprendizaje cooperativo, potenciando la creación de redes entre entidades.



## COMUNICAR

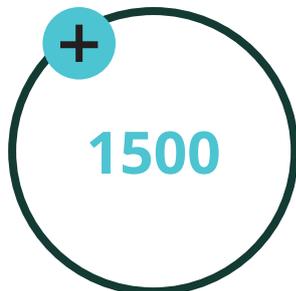
Comunicar lo aprendido a través de creaciones artísticas que multipliquen el efecto concienciador.



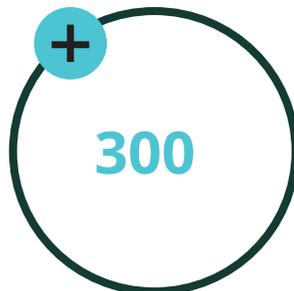
## PRODUCTO AUDIOVISUAL Y CURSO ONLINE

Transmitir la información sobre la problemática y el proyecto a la población general a través de un producto audiovisual final y un curso online gratuito para motivar a la ciudadanía a convertirse en agente de cambio.

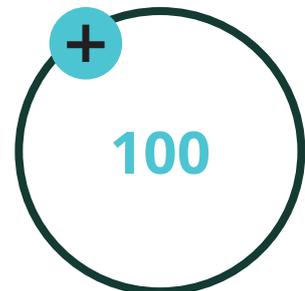
# RESULTADOS



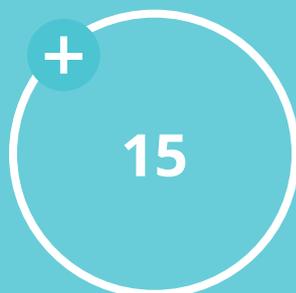
ALUMN@S



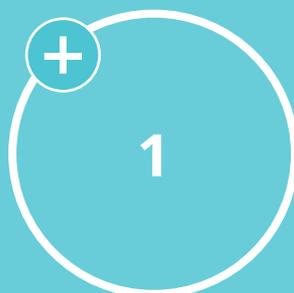
PROFESORES



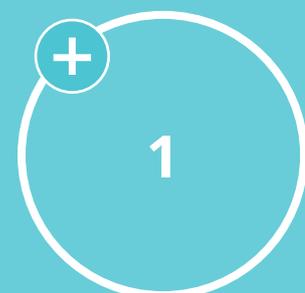
EMPLEADOS



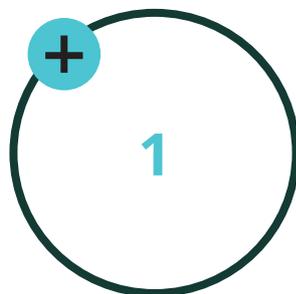
COLEGIOS DE MADRID



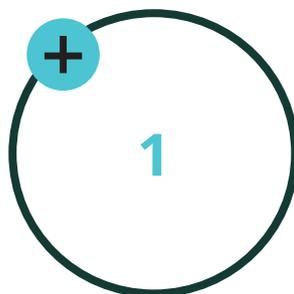
EVENTO



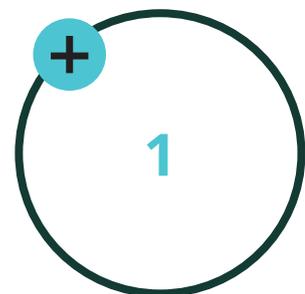
CAMPAÑA



CAMPAÑA DE  
COMUNICACION



PIEZA  
AUDIOVISUAL



CURSO  
ONLINE

Al menos 1500 alumn@s, 300 profesor/as y 100 emplead@s **comprenden la problemática e integran información sobre hábitos de cambio en su vida cotidiana.**

15 **colegios de Madrid** y la empresa colaboradora introducen al menos 2 medidas consistentes de reducción de residuos en sus espacios de trabajo y convivencia.

Organización de 1 **evento de recogida de residuos** colaborativo, a través del deporte, en el espacio natural extrayendo al menos 100 kg de residuos.

Desarrollo de una **campaña de comunicación** y difusión en redes sociales a través de creaciones artísticas de al menos 30 artistas emergentes y otras acciones comunicativas generadas por los propios beneficiarios.

Generación de una **pieza audiovisual** final y un **curso online** que sensibiliza al menos a 1000 personas de público general.

# OBJETIVOS

## DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro proyecto se enmarca en la Agenda 2030 para la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**. En general, las diferentes acciones del proyecto contribuyen al logro de la práctica totalidad de los ODS, si bien nuestras líneas de actuación están directamente vinculadas a los siguientes:



## BENEFICIARIOS Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

NUMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS: 2080  
NUMERO DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS: 8340



Alumn@s  
preadolescentes



Profesores



Colegios de la  
Comunidad de Madrid



Voluntarios en la  
actividad del  
Río Manzanares



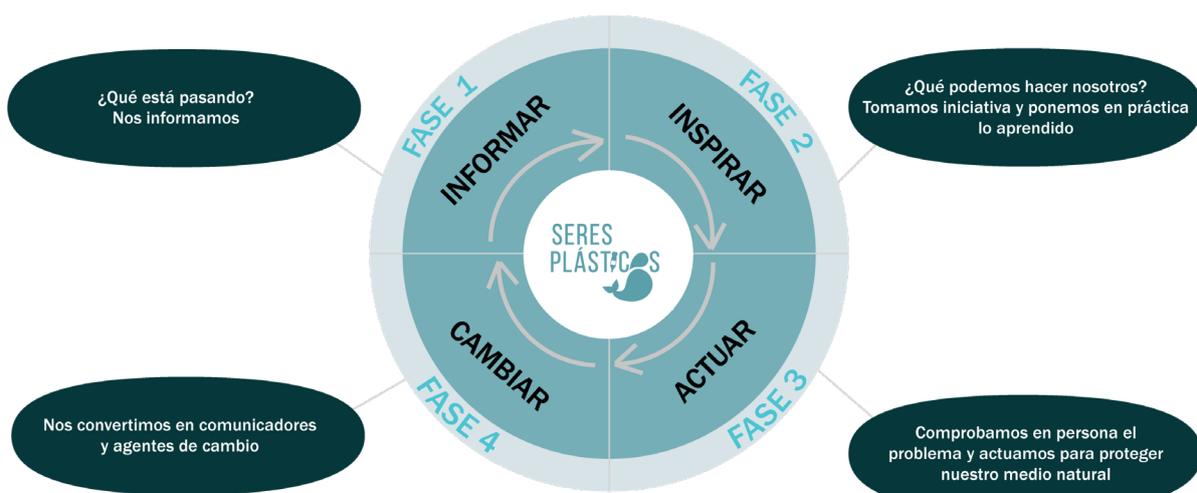
Trabajadores  
de la empresa  
colaboradora



# ACTIVIDADES, FASES Y METODOLOGÍA

## 1ª FASE. NOS INFORMAMOS:

**A1 (asociada OE1 y OE2):** Seleccionamos los centros educativos participantes y las sedes de la empresa y creamos una red de lugares de actuación, así como de seguidores en redes sociales con el fin de sensibilizar sobre la crisis de contaminación plástica (exceso de producción, impacto en la biodiversidad marina, exceso de residuos plásticos, envases y artículos de un solo uso en los espacios urbanos...) y aportar alternativas prácticas a su consumo, promoviendo una mejora de los hábitos, a través de talleres teórico-prácticos para alumno/as (78) profesores(15) y empleado/as (3), esperando un efecto multiplicador de sus acciones en sus entornos cercanos.





### **3ª FASE. COMPROBAMOS EL PROBLEMA Y ACTUAMOS PARA PROTEGER NUESTRO MEDIO NATURAL:**

**A4 (OE 4):** Organización del evento deportivo de recogida de residuos #Muévetecontraelplástico a través del cual los participantes visitarán su entorno cercano, observarán la problemática de la contaminación por residuos plásticos en el propio medio natural, concretamente en la ribera del río Manzanares de Madrid, y actuarán de forma cooperativa para proteger el ecosistema en una jornada lúdica y deportiva. Este evento promoverá el voluntariado corporativo pues los participantes serán los empleado/as y sus familias (otra opción es un evento de team building solo para los trabajadores y se podrá abrir a los vecinos de la comunidad).

### **4ª FASE. NOS CONVERTIMOS EN AGENTES DE CAMBIO Y COMUNICADORES:**

**A5 (OE 5):** Organización y promoción de un eco-concurso dirigido a artistas jóvenes y emergentes, quienes deberán utilizar las ideas y material generado por los alumnos en los talleres de creación de los colegios para crear una pieza artística que hable del problema de la contaminación por plásticos y/o de las soluciones a aplicar.

**A6 (OE 6):** Lanzamiento de un curso online gratuito accesible a cualquier persona interesada y donde se expongan contenidos teóricos y herramientas prácticas para aplicar en el entorno cercano acciones de concienciación y actividades de conservación del entorno natural en lo que se refiere a la contaminación por residuos. Se pretende que sea un curso de capacitación de colectivos de conservación de la naturaleza, entre otros, para involucrar a más personas que quieran convertirse en agentes de cambio.

**A7 (OE 7):** Producción y difusión de una pieza audiovisual final resumen del proyecto, incluyendo imágenes de las representaciones teatrales de los alumnos, del evento deportivo #Muévetecontraelplástico

# SERES PLÁSTICOS

UNA INICIATIVA DE  
FUNDACIÓN VIVO SANO  
INTEGRADA EN EL PROYECTO  
SALUD AMBIENTAL EN LA ESCUELA

[www.seresplasticos.org](http://www.seresplasticos.org)  
[contacta@seresplasticos.org](mailto:contacta@seresplasticos.org)

 @seresplasticos